福 福

新年快樂 新年快樂 新年快樂 新年快樂 新年快樂 新年快樂 新年快樂 新年快樂 新年快樂 新年快樂 新年快樂 新年快樂



Stichting Bevordering van Volkskracht

STICHTING CHINA FESTIVALS ROTTERDAM & VIVRE PRODUCTIONS

EVALUATIE

ROTTERDAM CHINESE NEW YEAR 2018

福 福

ROTTERDAM CHINESE NEW YEAR 2018

EVALUATIE

In het projectplan hebben wij de ambities voor de viering van het Rotterdamse Chinees nieuwjaar uitgesproken.

In 2017 zijn de eerste stappen gemaakt om de viering van Chinees nieuwjaar te laten groeien. In 2018 waren de ambities om dit verder uit te bouwen, de viering prominenter aanwezig te laten zijn en de activiteiten uit te bouwen.

In deze evaluatie vertellen we u graag hoe we de ambities in deze editie hebben ingevuld.

Stichting China Festivals Rotterdam
Vivre Productions

INHOUDSOPGAVE

Programma 2018
Highlights
Programma-overzicht

Foto-impressie

Communicatie en PR
Publiciteit
Doelstellingen
Resultaten
Highlights
Online bereik

Contactgegevens

Bijlage:
Begroting en dekkingsplan



EEN VIERING VOOR ALLE ROTTERDAMMERS

De viering is sinds 2017 in productie van Vivre Productions, in samenwerking met Stichting China Festivals Rotterdam. Deze stichting is sinds circa negen jaar betrokken bij de viering.

Voorheen had de viering alleen de klassieke, traditionele onderdelen als programma. Het doel was voor 2017 én 2018, om dit te verjongen en te verbreden. Het programma werd aan de peilers Educatie, Cultuur, Culinair, Kids en Klassiek gemeten. Binnen deze thema's werd de programmering verbreedt en werd de viering toegankelijk gemaakt voor diverse doelgroepen en leeftijden.

De viering is dit jaar voor het eerst naar Katendrecht. Hier kwamen de eerste Chinese Rotterdammers aan boord en zijn dus de wortels van de Chinese community in Rotterdam gevestigd. Met een kleinschalige viering, met een Chinese leeuwendans langs de ondernemers, wilden de Stichting en de organisatie de Kaap bij de viering betrekken. Dit bleek een gigantisch succes te zijn met erg veel animo onder Rotterdammers.

Voorbeelden van programma-onderdelen zijn:

Jaar van de Hond

Tijdens de viering begonnen we aan het jaar van de Hond. Diverse kunstenaars kregen grote honden-beelden (1.80m) tot hun beschikking om te beschilderen. Deze honden kwamen op diverse plekken door de stad te staan, zoals bij De Markthal, De Bijenkorf, Beurstraverse, West-Kruiskade en Kruisplein en West-Blaak (MsC). Kunstenaars van zowel Chinese als Westerse afkomst waren live te bezichtigen tijdens hun werkzaamheden. Alle honden zijn na afloop tentoongesteld in Het Timmerhuis.

Peking Express

Op 16, 17 en 18 februari werd de Peking express georganiseerd. Nick de Kousemaeker en Jelmer Bouma, bekend van Las Palmas, runden een rijdend restaurant. Een van de oudste trams van Rotterdam, uit beheer van Stichting RoMeO, werd omgetoverd tot restaurant. In een rit van 1,5 uur kregen bezoekers een bijzonder Chinees diner met Westerse twist en bijpassende dranken. Tijdens het diner kregen alle gasten uitleg over hun tour door Rotterdam.

Lees verder op de volgende pagina

China in Focus - Erasmus Universiteit Rotterdam

In samenwerking met de studentenvereniging Chinese Student Association (CSA) en Erasmus Universiteit Rotterdam werd het jaarlijkse symposium China in Focus georganiseerd. Met lezingen en worshops wordt Economisch China besproken, onder het thema 'Beyond the great wall'. Sprekers als Jan Peter Balkenende, Auteur Lulu Wang en bedrijf als Loyens en Loeff, China Cirle en Unilever kwamen hun visie bespreken.

Samenwerking CinemAsia en KINO

Samen met het filmfestival CinemAsia en filmtheater KINO werd de Chinese film 'This is not what I Expected (喜歡·你) vertoont. De film, van de Chinese director Derek Hui, was een groot succes en de filmvertoning was compleet uitverkocht.

Sounds of China

Op vrijdag 16 februari was het premièreconcert Sounds of China in de Doelen. Chinese zangeres Lan Lan gaf een bijzonder en succesvol optreden samen met de studenten van Codarts, waardoor zij de verbinding met de stad kon realiseren.

Optocht met Leeuwendans en ontwaakceremonie

Maarten Struijvenberg, wethouder Economie, heeft op zaterdagochtend de ontwaakceremonie uitgevoerd. Daarna verliet de leeuw het Wijkpark om de optocht (mét vuurwerk) op de West-Kruiskade traditiegetrouw te lopen.

De leeuwendansers waren eerst aanwezig op de Westersingel en de Mauritsweg. Daarna gingen zij vanaf de 's-Gravendijkwal, over de 1e Middellandstraat en de West-Kruiskade, richting Kruisplein.

Markthal

In de Markthal was de Chinees nieuwjaarviering in volle gang. Met de leeuwendansers, de Chinese drakendans, Kalligrafie en geluksgoden in kledendracht was er genoeg te doen en trok dit veel aaandacht.

Premièrediner in De Doelen

Voorafgaand aan het concert Sounds of China werd er een groot Chinees diner georganiseerd. Het acht gangen diner, want acht is een Chinees geluksgetal, was voor 200 personen. Chefs als Kevin Fan van Asian Glories, Chung Wai Liu van restaurant Chung, Jinai Looi van Het Zesde Geluk en Marnix Benschop en Alexander Wong van Nixy & Lexy maakten een bijzonder diner waarbij de link werd gelegd tussen klassieke Chinese gerechten en de moderne westerse keuken.

Bijenkorf

Zowel in Bijenkorf Rotterdam als in de Bijenkorf Den haag verzorgden de Stichting een leeuwendans. Tevens waren er wensbomen te vinden in beiden winkels, waar bezoekers hun gelukswensen op konden achterlaten. In Rotterdam was het kunstenaarsduo Studio MAKY aanwezig om live een hond te beschilderen.

Beurstraverse / Koopgoot

Ook de Koopgoot was onderdeel van RCNY. Gedurende de week waren de XL honden, beschilderd door MeLikePainting en Gallery RR, te zien. Ook de leeuwendans bezocht deze plek.

Wijkpark Oude Westen

In Wijkpark Oude Westen werd op zaterdag 17 februari het evenemententerrein gerealiseerd. Met podiumprogrammering, culinaire deelnemers, een kooktheater en culturele activiteiten was dit druk bezocht en daarmee een groot succes. De teller bij de ingang van het terrein, stond 's avonds op 20.500 bezoekers.



PODIUMPROGRAMMA

11:00	Ontwaakceremonie
12:30	Chinese dansgroep
12:35	Chinese dans
12:40	HipHop popping dans
12:45	Magician
12:50	Chinese zwaarddans
13:30	Chinese dansgroep
13:35	Kungfu tea show
13:40	HipHop popping dans
14:30	Kungfu show
14:40	Shaolin staff / Wudang sword / Tai Chi
14:45	Chinese dans
14:50	Led Hoop
15:30	Kungfu show
15:40	Shaolin staff / Wudang sword / Tai Chi
15:45	Magic show
15:50	Led Hoop
15:55	HipHop popping dans
16:00	Kungfu tea show
17:00	Led Hoop
17:05	Chinese zwaarddans
17:10	Kungfu tea show
17:50	Hatjuggler
18:00	Kungfu tea show
18:10	Chinese dansgroep
18:20	Hatjuggler
19:00	NexGen (coverband)
19:55	Vuurwerkshow

WIJKPARK PROGRAMMA

12:50	Kungfu Panda
13:45	Geluksduo
13:45	God of Fortune
15:00	Kungfu Panda
16:30	Geluksduo
16:30	God of Fortune
17:20	Kungfu Panda
17:20	Geluksduo
17:20	God of Fortune





ACTIVITEIT	DATUM	BEZOEKERS
Wijkpark Oude Westen - Evenemententerrein	Zaterdag 17-02	20.500
Kalligrafie		
Kidsac iten (puppy Café, schmink en Albeda)		
Kooktheater		
Ontwaakceremonie		
Eindvuurwerk		
Podiumprogrammering		
Mini Markt		
Culinaire Deelnemers		
Honden live paints en citydressing	5-02 t/m 18-02	6.000
Markthal, Beurstraverse, Wes iskade etc.		
Tentoonstelling Honden Timmerhuis	19-02 t/m 26-02	2.100
Optocht West kruiskade	Zaterdag 17-02	80.000
Optocht Westersingel	Zaterdag 17-02	650
Optocht Mauritsweg	Zaterdag 17-02	650
Optocht Katendrecht	Zondag 18-02	450
Concert Sounds of China	Vrijdag 16-02	733
Premiérediner in De Doelen	Vrijdag 16-02	200
Peking Express	Vrij 16-02, Za 17-02, Zo 18-02	216
Filmvertoning – This is not what I expected	Donderdag 15-2	99
Fondue Belvedere	Zondag 18-02	50
Kalligrafie Markthal	Zaterdag 17-02	150
Leeuwendans en Drakendans Markthal	Zaterdag 17-02	550
Traditonele dans Markthal	Zaterdag 17-02	350
Leeuwendans Koopgoot	Zaterdag 17-02	400
Leeuwendans en Drakendans Bijenkorf	Zaterdag 17-02	350
Leeuwendans Central Plaza	Zaterdag 17-02	80
China in Focus	Dinsdag 13-02, woensdag 14-02	540
Tim Kan koken in Leeuwenhoek	Maandag 12-02	42
Vlaggenparade 5 februari - 15:00	05-02 t/m 26-02	8.000
Livepaint en wensboom de Bijenkorf Rotterdam	Zaterdag 17-02	650
Leeuwendans De Bijenkorf Den Haag		350






Furla

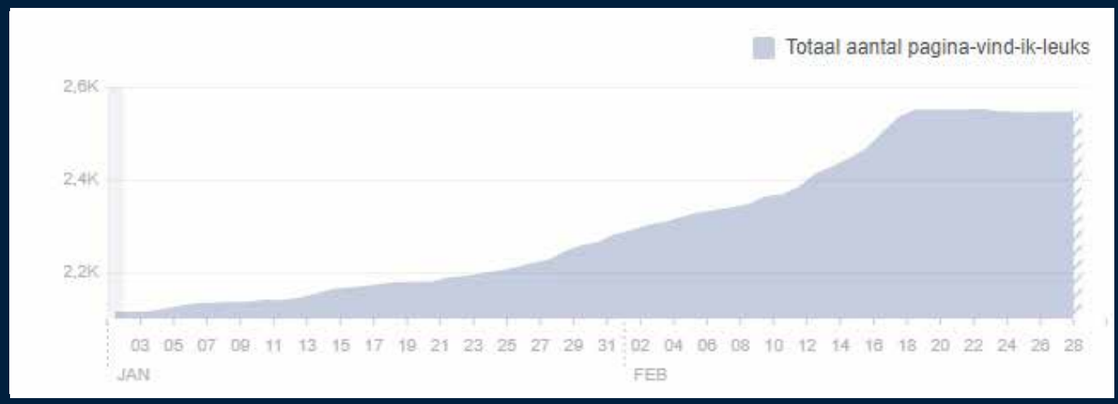


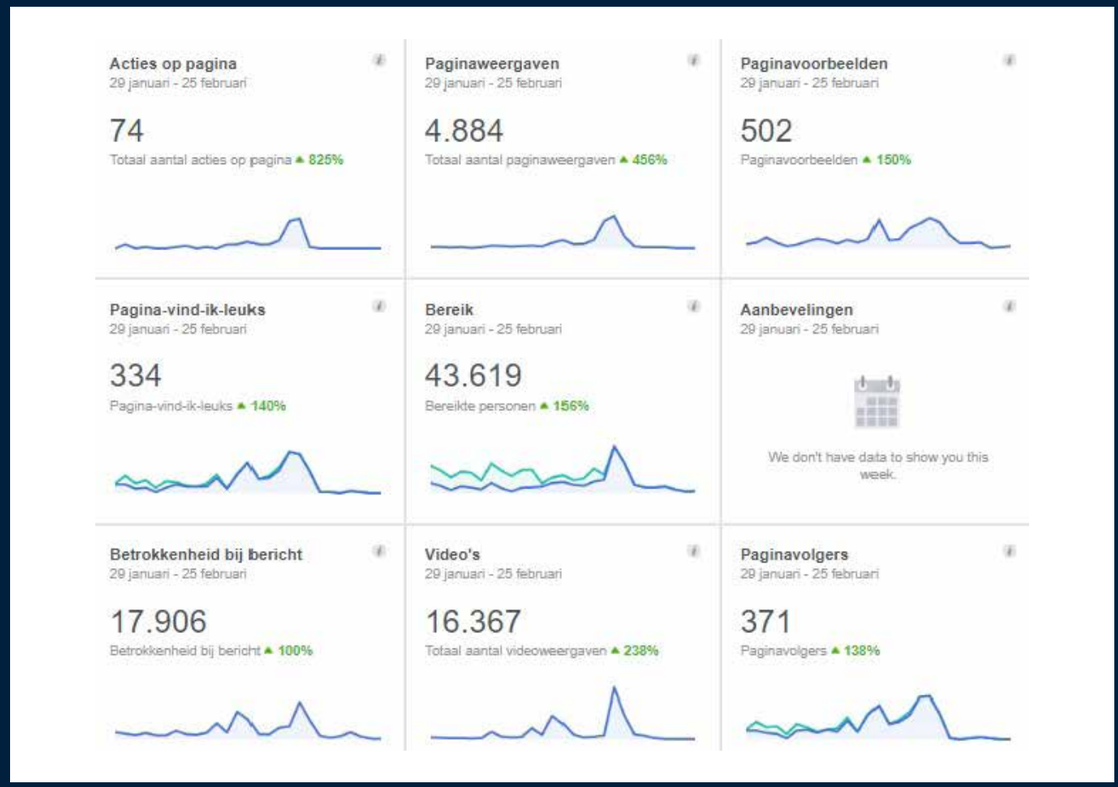




CAMPAGNE EN ZICHTBAARHEID ROTTERDAM CHINESE NEW YEAR







Publiciteit

De campagne en interesse vanuit pers verliepen goed dit jaar. De Rotterdamse viering kreeg veel aandacht, ook vanuit landelijke media. (Normaal gesproken schrijven/ rapporteren zij over de viering in Den Haag en/ of Amsterdam.)

Ook de online strategie en de postercampagne werden goed opgepakt. Omdat we het jaar van de Chinese hond vierden, stond dit centraal in de campagne. Er is gekozen voor een tweetalige communicatie strategie. Dit is nodig om zowel de traditionele, wat oudere, Chinese gemeenschap te bereiken, en ook de jonge Rotterdammers en niet-Chinezen te activeren voor de viering.

Doelstellingen

- In de weken voor kerst stromen de lokale & landelijke agenda's vol met Rotterdam Chinese New Year
- Zowel op social media en op de website www.RCNY.nl werd zichtbaar dat de engagement en bezoekersaantallen omhoog gingen naarmate het evenement dichterbij kwam. Op de dagen rondom de viering bereikte de website hoge bezoekers getallen

Resultaten

Zichtbaarheid voor, tijdens en na Rotterdam Chinese New Year:

- 101 vermeldingen in printmedia, radio & tv (waarvan 76 doorplaatsingen) met een geschatte advertentiewaarde van €143.200 en een bereik van 3,1 miljoen mensen
- 55 online vermeldingen op landelijke en lokale websites
- 17 vermeldingen in landelijke en lokale uitagenda's

Highlights

- Interviews met o.a. de Telegraaf, Radio Capelle en Metro
- Zichtbaarheid in landelijke media: o.a. AD Magazine, de homepage van NU.nl, Kidsweek
- Chinees Nieuwjaar Rotterdam werd veelvuldig uitgelicht als weekendtip, bijvoorbeeld in Elsevier Juist, op de homepage van Dagjeweg.nl, Kidsproof en diverse blogs
- Grote zichtbaarheid in Rotterdamse media: AD / RD, Telegraaf Rotterdam, Metro, de Havenloods en de Nieuwspeper
- Zichtbaarheid in media gericht op de Aziatische & Chinese doelgroep, zoals Asian News, CRTV, ASN en Resonate.

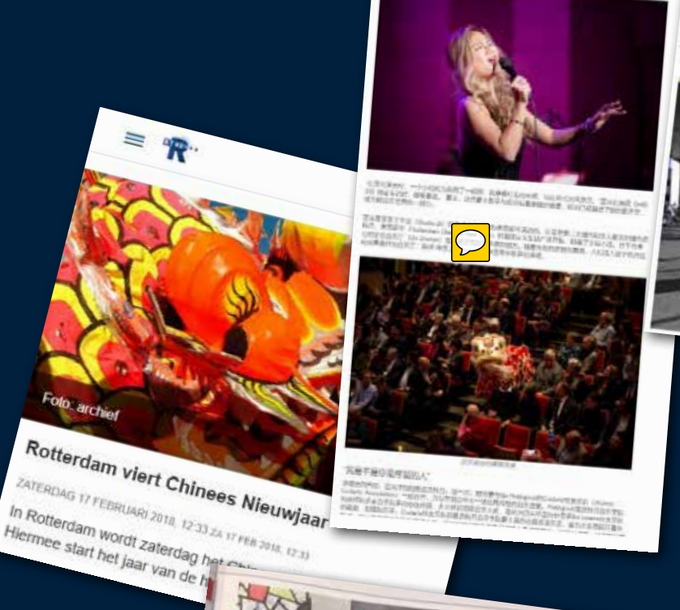
Journalisten en bloggers bleken vaak geïnteresseerd in de nieuwe aanpak. Een week voor RCNY zien we inderdaad een grote piek in het aantal publicaties over het evenement.

Al met al heeft het Rotterdams Chinees Nieuwjaar mooie zichtbaarheid gehad voor, tijdens en na het festival. Waar in vorige jaren het Chinees Nieuwjaar in Den Haag en Amsterdam vooral de aandacht kregen, werd nu ook Rotterdam in dat rijtje genoemd of zelfs uitgelicht. Daarmee is het event in de 'nieuwe stijl' goed op de kaart gezet voor de komende jaren.

Online bereik - eigen kanalen

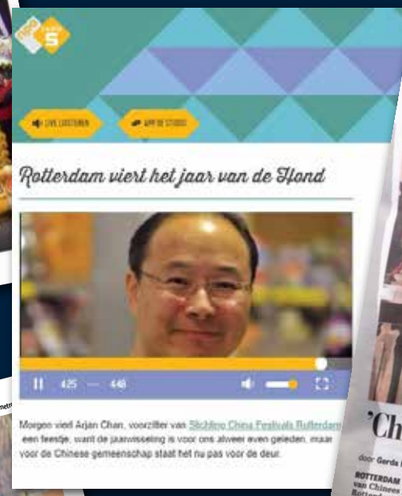
Op onze eigen media (Facebook) is het bereik gestegen met 127%.

Op de website www.rcny.nl is het bereik 24.000 unieke bezoekers.





















Persbenadering Rotterdam Chinese New Year:

- 44 vermeldingen in printmedia, met een geschatte advertentiewaarde van € 121.617,- en een bereik van 1,3 miljoen mensen
- 41 online vermeldingen op landelijke en lokale websites
- ca. 69 vermeldingen op social media, waarvan ca. 32 twitter vermeldingen door algemeen publiek
- 22 vermeldingen in landelijke en lokale uitagenda's

Pers Highlights- Zichtbaarheid in landelijke media:

o.a. NPO 2, NPO 5, Evangelische Omroep - Van H[illegible], Trouw, Telegraaf Rotterdam & Den Haag, Elsevier en Weekend, waarbij de highlight van Katendrecht goed is opgepakt. Tevens is de interesse in de Chinese traditie groot en de manier waarop Rotterdam het Chinees nieuwjaar insteekt.

- Rotterdam Chinese New Year werd veelvuldig uitgelicht als (weekend)tip in bijvoorbeeld Metro UIT-agenda, op de homepage van Dagjeweg.nl, Kidsproof, Buik van Rotterdam, en Lekker tafelen en diverse blogs.

- Grote zichtbaarheid in Rotterdamse media: o.a. AD, Telegraaf Rotterdam, RTV Rijnmond (radio en TV), Havenloods en OPEN RotterdamVermeldingen Aziatische media zoals Asian News en CRTV en Huie.
  - Trending topics: Rotterdam Chinese New Year, jaar van de hond en Peking express zijn de meest uitgelichte termen, waarbij het overall online sentiment positief is.

EVALUATIE ROTTERDAM CHINESE NEW YEAR 2018

In deze evaluatie heeft u kunnen lezen hoe de week van Chinees nieuwjaar is gelopen en welke resultaten er geboekt zijn. Wederom een mooie basis voor een nieuwe viering in 2019. Stichting China Festivals Rotterdam bedankt alle betrokkenen en partners voor de steun.

Mocht u na het lezen van deze evaluatie nog vragen of opmerkingen hebben, neem gerust contact met ons op.

Stichting China Festivals
Rotterdaminfo@RCNY.nl
Postbus 2349 3001 KL Rotterdam
www.RCNY.nl
www.facebook.com/RotterdamChineseNewYear