

快

新

RC
NY

樂

年

EVALUATIE 2025

ROTTERDAM CHINESE NEW YEAR



STICHTING CHINA
FESTIVALS ROTTERDAM
鹿特丹中國節日籌委會

www.rcny.nl

HAPPY
CHINESE
NEW YEAR
欢乐春节





ROTTERDAM CHINESE NEW YEAR EVALUATIE 2025

Met de viering van Rotterdam Chinese New Year 2025 achter de rug kan Stichting SCFR terugkijken op een mooie groei in het bereiken van de doelstellingen. Rotterdam vierde dit jaar het Chinees Nieuwjaar uitbundig, net als veel andere plekken in de wereld. De viering in Rotterdam mag zich officieel uitroepen tot de grootste viering in Europa. Het was een moment waar velen naar uitkeken, een moment van samenkomen en feestvieren met familie en geliefden. Het Jaar van de Slang werd ingeluid, een bijzonder jaar vol kracht, voorspoed en geluk. Voor veel Aziaten is het Chinees Nieuwjaar ofwel Lunar New Year het hoogtepunt van het jaar; een feestelijke aangelegenheid met veel tradities zoals vuurwerk, eten en drinken, optochten en leeuwensdansen.

Van 29 januari tot en met 12 februari werd het nieuwjaar gevierd. Tijdens deze periode werden verschillende activiteiten georganiseerd in het kader van Chinees Nieuwjaar, in samenwerking met verschillende partners. De grote straatvieringen met optredens, leeuwensdansen, eten en drinken en activiteiten vonden plaats op zaterdag 8 februari op de West-Kruiskade en in het centrum en op zondag 9 februari op Katendrecht.

Met de jaarlijkse viering van het Rotterdam Chinese New Year (RCNY) wil de Stichting het mooie erfgoed en alles eromheen doorgeven aan de nieuwe generaties en niet-Chinese bevolking laten kennismaken met de rijke cultuur en tradities die bij de Chinese jaarwisseling horen. Zo probeert de Stichting groepen bij elkaar te brengen. Hierbij staat kennisoverdracht, het behoud van immaterieel erfgoed en het delen van verhalen en rituelen centraal.

Als Stichting en organisatie van RCNY kijken wij terug op een bijzondere en mooie editie. In dit document worden de verschillende programmaonderdelen beschreven en bespreken wij het verloop van de viering van Chinees Nieuwjaar.

We wensen u veel leesplezier!
Stichting China Festivals Rotterdam

INHOUDSOPGAVE

- Inleiding - Een viering voor Rotterdam
- Het programma
- Bezoekersaantallen
- Marketing en communicatie
- RCNY in de media
- Publieksonderzoek
- Conclusie



EEN VIERING VOOR ROTTERDAM

De viering van het Chinees nieuwjaar is sinds 2017 in productie via Vivre Productions, in samenwerking met Stichting China Festivals Rotterdam. Deze stichting is sinds 2008 de drijfveer achter de viering van het Chinees Nieuwjaar in Rotterdam.

Voorheen had de viering alleen de klassieke, traditionele onderdelen als programma. Het doel van Stichting China Festivals Rotterdam was om dit te verjongen en te verbreden. Het programma werd aan de peilers Economie, Educatie, Cultuur, Culinaire Kids en Klassiek gemeten. Binnen deze thema's werd de programmering verbreed en werd de viering toegankelijk gemaakt voor diverse doelgroepen en leeftijden. Met een brede en gevarieerde programmering wil de viering zoveel mogelijk mensen kennis laten maken met dit mooie feest en de prachtige tradities. De viering is toegankelijk voor iedereen, ongeacht leeftijd, sociale of culturele achtergrond. De Stichting wil de transitie van het Chinees cultureel erfgoed laten zien en stereotypering van de Chinese cultuur doorbreken en ter sprake brengen. Rotterdam Chinese New Year ziet cultuur als bindmiddel om de ontmoeting tussen Oost en West te stimuleren.

De Stichting heeft altijd al de ambitie gehad om de viering in Katendrecht uit te breiden, maar door beperkte financiële middelen is de viering in Katendrecht de afgelopen jaren altijd klein geweest. Vorig jaar heeft FENIX de Stichting geholpen en dit jaar is deze ondersteuning weer verder uitgebreid, waardoor eerste stappen zijn gezet naar een grotere viering op Katendrecht. Op Katendrecht wordt de focus gelegd op een moderne viering, zodat deze dag het programma verrijkt ten opzichte van de straatviering op de West-Kruiskade en een jongere doelgroep aanspreekt.



PROGRAMMERING

Dit jaar is het Chinees Nieuwjaar uitgebreid gevierd van 29 januari tot en met 12 februari, de twee weken van de viering. Gedurende deze weken vonden verschillende activiteiten plaats in Rotterdam, georganiseerd door de Stichting en via partners. Op 8 en 9 februari werd het Chinees Nieuwjaar groots ingeluid tijdens de straatvieringen op de West-Kruiskade in het centrum en op Katendrecht.



CITY DRESSING

De stad is dit jaar weer in rood en goud versierd ter ere van Chinees Nieuwjaar. Op de West-Kruiskade hingen van december van tot en met maart banieren, lampionnen en lampjes in de straat. Met dank aan Stichting Vlaggenparade Rotterdam hebben er dit jaar weer grote RCNY-vlaggen op de Boompjeskade gehangen. Ook werd de etalage van Holland Casino in Chinees Nieuwjaar stijl versierd.



HET JAAR VAN DE SLAG ZODIAC PROJECT

2025 is het jaar van de slang volgens de Chinese dierenriem. Om dit goed onder de aandacht te brengen, doken we op verschillende plekken in Rotterdam drakenbeelden op. De draken waren onder andere te zien in de Markthal, in de etalage bij Holland Casino en tijdens de Straatviering op het Deliplein. Ook dit jaar hebben een aantal kunstenaars zich uitgeleefd op de beelden, om er een eigen persoonlijke draai aan te geven. Betrokken kunstenaarscollectieven waren Studio Maky, Mama Bird, Tyra Ang, Nathalie Jang, Fenmei Hu, Sofie Xi, en studenten van het Wolfert Tweekollegium. Ook zijn beelden geschilderd door bezoekers tijdens de straatviering en door deelnemers aan RCNY Vier de Cultuur. De beelden zijn na de viering van het Chinees Nieuwjaar geëxposeerd in Het Timmerhuis en online via de website van RCNY, waar ze ook gekocht konden worden door geïnteresseerden.

PROGRAMMERING

ACTIVITEITEN IN ROTTERDAM – SAMENWERKINGEN

Via verschillende samenwerkingen is het Chinees Nieuwjaar gevierd. In de stad werden diverse activiteiten georganiseerd.

HET WERELDMUSEUM

Het Wereldmuseum organiseerde leuke workshops in het museum zelf maar ook in een van de historische trams tijdens de straatparade. Kinderen konden in het weekend van 8 en 9 februari slangen tekenen, knippen, drukken of kalligraferen. Uiteraard was er ook aandacht voor de Chinese cultuur en taal en objecten in het museum met een relatie tot de viering.

HET MARITIEM MUSEUM

In het Maritiem Museum werden ook verschillende workshops gegeven, zoals een Chinese knutselworkshop, voorleessessies en het spel; Wie Ben Ik. Op 8 februari was er ook een leeuwendans te zien bij het museum.

HOLLAND CASINO ROTTERDAM

Bij Holland Casino was er een feestelijk aangeklede etalage te bewonderen, geheel in stijl van het Chinees Nieuwjaar. Daaraan gekoppeld organiseerde Holland Casino zelf een feestelijke avond met verschillende kansspelen en randprogrammering.



STUDIO DE BAKKERIJ

Studio De Bakkerij stelde een speciale programmering op in de weken van Chinees Nieuwjaar. Op 8 februari was hier in de avond de mogelijkheid om samen met Pete Wu het Lunar New Year te vieren.

DE DOELN

De Doelen programmeerde in de eerste week van de viering de hele week sessies en workshops in het kader van Chinees Nieuwjaar. Er waren verschillende activiteiten voor kinderen en volwassenen: slangen knuffels maken, single bingo en een karaoke avond. Op zaterdag kwam de leeuwendans ook langs de Doelen om hier het nieuwe jaar goed in te luiden.

WANDELTOURS

Op 1 & 8 februari organiseerde stadgisd Anja Brand een wandeltour over de West-Kruiskade waar ze alles vertelde over dit Chinatown in Rotterdam. Op 9 februari konden geïnteresseerden meelopen met David Zee, die een wandeling over 'zijn' Katendrecht organiseerde en daar alles vertelde over een van de eerste Chinatowns van Europa.



CHINA IN FOCUS

In samenwerking met de studentenvereniging Chinese Student Association (CSA) en Erasmus Universiteit Rotterdam is het jaarlijkse symposium China in Focus georganiseerd. Deze editie had als thema 'The Future Is Digital, Are You Ready to Lead It?'. Deze week gaf ambitieuze studenten de unieke kans om in contact te komen met bedrijven en te leren over de diversiteitsprogramma's en strategieën bij bijvoorbeeld Deloitte, Huawei, NIO en ING.

PROGRAMMA WEST-KRUISKADE

STRAATVIERING WEST-KRUISKADE EN CENTRUM

Op zaterdag 8 februari was de traditionele straatviering op de West-Kruiskade, met leeuwendansen in de omgeving van de West-Kruiskade en in het centrum van de stad. Op de straat stond een markt, verschillende trams met activiteiten en er was een uitgebreid podiumprogramma.



LEEUWENDANS EN STRAATPROGRAMMERING

Leeuwendansers gingen in optocht door de straten om het nieuwe jaar in te zegenen bij ondernemers. De leeuwendansceremonie, eventueel met vuurwerk, zorgt ervoor dat de kwade geesten verjaagd worden en brengt voorspoed en geluk voor het nieuwe jaar.

ROUTE:

- 12.00: Wereldmuseum Rotterdam
- 12.50: Maritiem museum
- 12.30 - 13.00: Mauritsweg
- 13.00 - 14.30: Lijnbaan via Koopgoot naar Markthal
- 13.50 - 17.00: Vanaf de 1e Middellandstraat naar begin West-Kruiskade
- 17.00 - 18.00: Kruisplein en Westersingel richting Holland Casino Weena



PODIUMPROGRAMMA

Op het overdekte podium op het Tiendplein vond allereerst een ontwaakceremonie plaats samen met de burgemeester van Rotterdam Carola Schouten, waarbij de leeuw tot leven wordt gewekt, zodat hij kan gaan dansen. Na deze spectaculaire ceremonie werd een grote verscheidenheid aan Chinese kunsten vertoond op het podium.

STRAATPROGRAMMA

- 13.15 - 13.45: Ontwaakceremonie
- 14.00 - 14.15: Drakendans
- 14.15 - 14.20: Traditional Dunhuang Dance
- 14.20 - 14.30: Guzheng
- 14.30 - 14.40: Kung Fu Dance
- 14.40 - 14.50: Chinese Bamboo Flute
- 14.50 - 15.05: Goochel Show
- 15.00 - 15.15: Chinese Vrouwendansgroep
- 15.05 - 15.10: Mongolian Dance
- 15.10 - 15.20: Wudang Shaolin Kung Fu
- 15.15 - 15.30: Guzheng
- 15.20 - 15.40: Kung Fu Kids Workshop
- 15.40 - 15.45: Chinese Sleeve Dance
- 15.45 - 15.55: Kung Fu Dance
- 15.55 - 16.10: Goochel Show
- 16.10 - 16.15: Chinese Fan Dance
- 16.15 - 16.45: Pickachu
- 16.15 - 17.00: Stackademics
- 16.30 - 16.45: Street Magician
- 16.45 - 17.00: Drakendans

STRAATPROGRAMMA

Op straat waren verschillende kleine optredens en mascottes te bewonderen. Bezoekers kwamen onder andere de Geldgoden, Monkey King, een grote panda en Pikachu tegen. Op straat speelde een Chinese DJ feestelijke muziek.

MINIMARKT

In het Wijkpark Oude Westen waren verschillende kraampjes te vinden op de minimarkt. Hier werden heerlijke Aziatische lekkernijen klaargemaakt en konden bezoekers rondneuzen tussen het grote assortiment aan Chinese snuisterijen.



HISTORISCHE TRAMS

In vier stilstaande historische trams werden gratis activiteiten aangeboden. De trams stonden verspreid over de West-Kruiskade geparkeerd en bezoekers konden overal even naar binnen lopen.

- Tram 1: Make Your Own Handfan workshops, mogelijk gemaakt door China Cultural Center Den Haag. Bezoekers konden hier een eigen waaier versieren in Chinese stijl.
- Tram 2: Kidstram van het Wereldmuseum. Kinderen konden een slang drukken met bijzondere stempels op Chinees rijstpapier of er eentje zelf maken.
- Tram 3: In deze tram kon je je eigen naam laten kalligraferen. Ook konden de kinderen zich laten schminken.
- Tram 4: Adoptiepedia verzorgde een tram met een Memory Wall. Hier kon je korte verhalen, herinneringen, persoonlijke reflecties op hun erfgoed, culturele banden en adoptieverhalen lezen van leden van de Adoptiepedia-gemeenschap.

PROGRAMMA KATENDRECHT

STRAATVIERING KATENDRECHT

Op zondag 9 februari werd, in samenwerking met FENIX en Verhalenhuis Belvédère het Chinees Nieuwjaar groots gevierd op Katendrecht. Bezoekers konden gratis deelnemen aan vele activiteiten en optredens bewonderen.



PROGRAMMA DELIPLEIN

Het Deliplein was zondag 9 februari toneel voor verschillende optredens, activiteiten, exposities en een markt. Het plein was sfeervol ingericht en versierd. Ten opzichte van vorig jaar waar het weer niet mee zat, was dat dit jaar anders. We hebben volop kunnen genieten van alle activiteiten en programmering en hebben we er een prachtige dag van gemaakt.

KIDSTENT

In een gezellige rode tent konden kinderen zich de hele middag vermaken. Onder begeleiding konden zij slangen knutselen, kleuren of zich laten schminken.

LIVE PAINT

Kunstenares Nathalie Jang werkte tijdens de viering live aan haar bijdrage aan het Zodiac kunstproject: het schilderen van een drakenbeeld. Bezoekers konden haar live in actie zien. Naast het beeld van Nathalie Jang was er nog een blanco draak. Deze werd gedurende de dag door de bezoekers zelf beschilderd, met een gezamenlijk kunstwerk als resultaat.

MAHJONG WORKSHOPS

In samenwerking met Holland Casino Rotterdam werden Mahjong workshops gehouden. Een professional legde de deelnemers de basisprincipes van het populaire spel uit, en hielp ze daarna wanneer ze zelf hun eerste potje speelden.

THEECEREMONIE

Mede mogelijk gemaakt door HanFu Society werd er een traditionele theeceremonie gehouden.



WANDELING OVER KATENDRECHT

David Zee, die zelf opgroeide op Katendrecht organiseerde een wandeling over Katendrecht en vertelde daar zijn verhalen van het eerste China Town van Europa over de Chinese gemeenschap en vooral hun vuurwerk.

KARAOKE CONTAINER

In een container was er de mogelijkheid om los te gaan. Hier konden de bezoekers hun favoriete liedjes uit volle borst meezingen. We hebben Chinese liedjes, mooie duetten en solo nummers voorbij horen komen.



KALLIGRAFIE

In de andere rode tent konden de bezoekers hun eigen naam laten kalligraferen door mevrouw Xiong.

KUNST EN FOODMARKT

Op het Deliplein stonden 8 gezellige marktkramen waar verschillende kunstenaars hun werk exposeerden, onder andere kunstenaars vanuit Young Asian Leaders. Daarnaast konden mensen verschillende Chinese goodies en Chinese lekkernijen kopen.

PODIUMPROGRAMMA

Op het podium werd een gevarieerd podiumprogramma aangeboden. Naast de meer traditionele Chinese kunsten, traden jonge makers met Aziatische roots op. Het programma was veelzijdig en veelal interactief.

- 13.00 – 13.10: Drakendans - door Shinji Entertainment
- 13.15 - 13.20: Popping optreden
- 13.25 - 13.45: Officiële opening met een traditionele leeuwendans
- 14.15 - 14.25: Guzheng
- 14.30 - 14.45: Leeuwendans
- 15.00 - 15.10: Chinese Bamboo Flute - door Shinji Entertainment
- 15.15 - 15.25: Popping optreden
- 15.30 - 15.45: Martial Art vuurwerkshow - door Shinji Entertainment
- 16.00 - 16.10: Chinese Vrouwendansgroep - door Verhalenhuis Belvedere
- 16.15 - 16.30: Kung Fu workshop - door Shinji Entertainment
- 16.45 - 16.50: HanFu modeshow
- 16.50 - 17.00: Spoken Word door Sandra Pham
- 17.15 - 18.00:
 - Stackademics
 - Kung Fu – door Shinji Entertainment
 - Guzheng - door Shinji Entertainment
 - Tai Chi - door Chi Connect
 - Traditionele Chinese Groepsdans - door Mw. Chiong



PROGRAMMA KATENDRECHT



LEEUWENDANSOPTOCHT

Om 14:30 uur begon de leeuwendansoptocht op Katendrecht. Leeuwendansers gingen in optocht door de straten om het nieuwe jaar in te zegenen bij ondernemers. Ook het Deliplein werd bezocht voor een dans en slaceremonie. De leeuwendansceremonie zorgt ervoor dat de kwade geesten verjaagd worden en brengt voorspoed en geluk voor het nieuwe jaar.

LEEUWENDANSROUTE

- 14.20: Hotel New York
- 14.25: Fenix Food Factory
- 14.40: Deliplein
- 15.00: Verhalenhuis Belvédère
- 16.15: Hotel New York
- 18.15: Voorafgaand het eindvuurwerk
- 18.45: Foodhallen
- 19.15: Aqua Asia Club

VUURWERK HOTEL NEW YORK

De dag werd feestelijk afgesloten met een spectaculaire vuurwerkshow bij Hotel New York om 18.15 uur.



BEZOEKERSAANTALLEN RCNY 2025

WEST-KRUISKADE 8 FEBRUARI

50.000 BEZOEKERS DOORLOPEND

KATENDRECHT 9 FEBRUARI

3.500 BEZOEKERS DOORLOPEND

VERHALENHUIS BELVÉDÈRE

250 DEELNEMERS

CHINA IN FOCUS

250 DEELNEMERS

RCNY EINDVUURWERK

750 DEELNEMERS

ZODIAC EXPOSITIE

5.000 BEZOEKERS

RCNY in de media: MARKETING EN COMMUNICATIE

Om Rotterdam Chinese New Year meer onder de aandacht te brengen bij toekomstige bezoekers en potentiële bezoekers te informeren, hebben we uiteraard de website www.rcny.nl weer helemaal up to date gemaakt en in het thema van het jaar van de Slang. Op de website is het verhaal van het Chinees Nieuwjaar te lezen, informatie over de zodiacs maar uiteraard het programma met wat er tijdens de viering allemaal te doen is in Rotterdam. De website is in aanloop naar de viering en tijdens de viering goed bezocht, met bijna 20.000 views op de programmapagina.



Elk programmaonderdeel, ook de activiteiten via samenwerkingen, zijn ook individueel uitgelicht via social media. Op Instagram is RCNY te volgen via @rotterdamchinesenewyear en op Facebook te vinden op Rotterdam Chinese New Year. Om extra bereik te realiseren zijn social posts geadverteerd in regio Rotterdam.

Op verschillende locaties in het centrum van Rotterdam en op Rotterdam Zuid hebben in aanloop van RCNY opvallende uitingen gestaan om het aanstaande jaar van de slang onder de aandacht te brengen.



Naast de flyers en posters die verspreid zijn door de stad, droeg de city dressing natuurlijk bij aan zichtbaarheid in aanloop naar de viering. Met de versierde etalage van Holland Casino, de banieren en lampionnen op de West-Kruiskade en de vlaggen op de Vlaggenparade was RCNY goed zichtbaar in de stad.



RCNY IN DE MEDIA: MARKETING EN COMMUNICATIE

Verschillende media hebben aandacht besteed aan de viering van Rotterdam Chinese New Year 2025. Door middel van verschillende persberichten heeft RCNY de viering en het programma onder de aandacht gebracht. In online en offline media zijn verschillende artikelen geplaatst. Ook is er via verschillende radiokanalen aandacht aan de viering besteed, onder andere Goedemorgen Nederland en Radio Rijnmond. Ook heeft het NOS Jeugdjournaal aandacht besteed aan de viering door middel van het opnemen van leuke educatieve filmpjes voor kinderen om zo meer kennis te krijgen over Chinese New Year.

Zie hieronder een greep uit de berichten.



PUBLIEKSONDERZOEK RCNY 2025 DOOR R2 RESEARCH

In opdracht van de organisatie van RCNY heeft R2 Research onderzoek gedaan onder de bezoekers van RCNY. Op deze manier kunnen we het evenement blijven verbeteren en laten groeien. Enquêteurs hebben op zaterdag 8 en zondag 9 februari tijdens de viering op straat bezoekers de enquête laten invullen. Daarnaast is de enquête online verspreid via QR-codes op de bezoekersbrochures en via social media. In totaal hebben 111 mensen de enquête ingevuld.

Op basis van de ondervraagde bezoekers trekt Rotterdam Chinese New Year een tamelijk jong en gevarieerd publiek. Ruim de helft (56%) van de bezoekers was tussen de 20 en 39 jaar oud en bijna een derde (32%) had een leeftijd tussen de 40 en 59 jaar.

Daarnaast is bijna de helft (47%) van de bezoekers via vrienden, familie of kennissen bekend geraakt met Rotterdam Chinese New Year. Andere belangrijke bekendheidsbronnen zijn sociale media (28%) en de website van het evenement (26%).

Rotterdam Chinese New Year 2025 wordt beoordeeld met een uitstekende totaalscore van 8,3. Het festival wordt met een 8,6 als een zeer waardevol evenement voor de stad Rotterdam beoordeeld.

Het hoogste cijfer wordt gegeven aan de vriendelijkheid van het personeel (8,7). Ook veiligheid (8,6) en bereikbaarheid (8,4) worden hoog beoordeeld. De waardering voor de programmering is ten opzichte van vorig jaar iets gestegen (8,4 t.o.v. 8,3). Het eten en drinken op het festival heeft een flinke sprong gemaakt en werd een stuk hoger beoordeeld (7,9 t.o.v. 7,0). Uit de open antwoorden blijkt dat bezoekers een groter en ruimer opgezet festival zouden willen zien. Eten en drinken wordt het vaakst genoemd als belangrijk voor de festivalervaring (63%).

Verder vindt men het gevoel van veiligheid (57%) en de programmering belangrijk (57%). Uit de open antwoorden blijkt dat bezoekers enthousiast zijn over de organisatie, de sfeer, de activiteiten en het culturele aspect (het ontdekken en leren over een andere cultuur). Als verbeterpunten zien de bezoekers graag een ruimere opzet, meer aankleding, activiteiten en optredens. Daarnaast is er behoefte aan een duidelijker programma.

QUOTES VAN BEZOEKERS:

"Het festival was heel goed zichtbaar. Programmering vooraf bekend gemaakt, leuk dat het dit jaar ook te lezen was op straat. Pop-up op Rotterdam Centraal was ook leuk ingericht. Leuke activiteiten en mooie acts."

"Mooie shows, leuke activiteiten, lekker eten en goed georganiseerd! Ook goeie veiligheid erom heen ondanks de mensenmassa."

"Vond het een super leuke ervaring de Chinese cultuur zo te mogen ervaren. Goede sfeer duidelijke communicatie vanuit de organisatie."

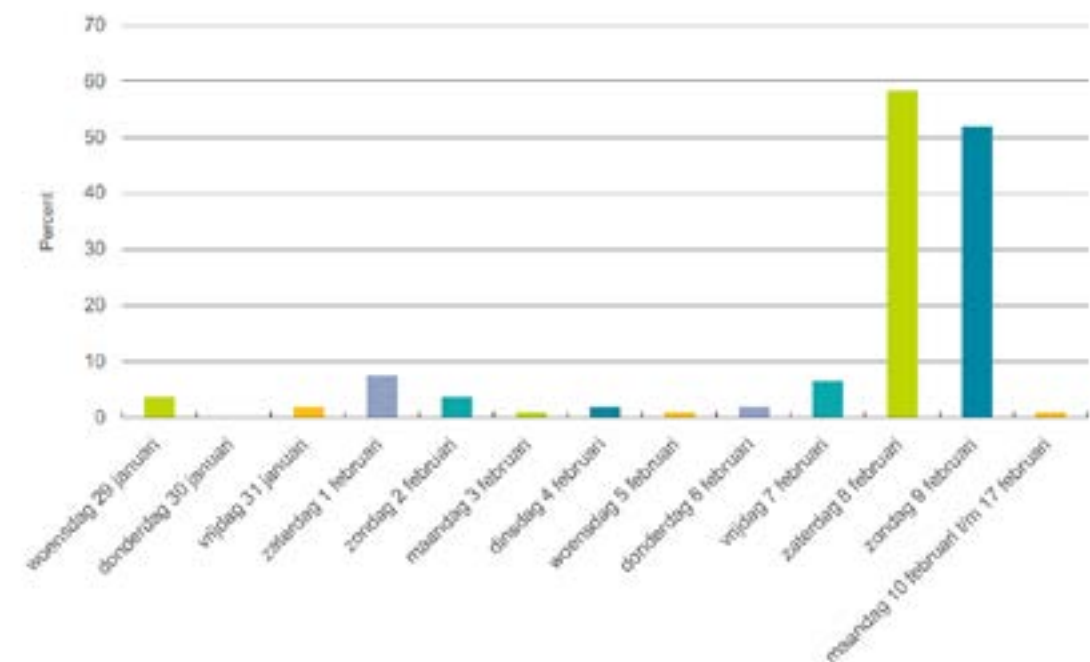
"It was an interesting event where I learned a little more about Chinese culture. But it seemed to me that there were too many people in a small area."

"The excitement, the dragons, the fireworks, the magic was amazing, we'll definitely do it next year as well!"



PUBLIEKSONDERZOEK RCNY 2025 DOOR R2 RESEARCH

Wanneer heb je Rotterdam Chinese New Year 2025 bezocht?



Waarde	Percentage	Aantal
woensdag 29 januari	3.6%	4
donderdag 30 januari	0.0%	0
vrijdag 31 januari	1.8%	2
zaterdag 1 februari	7.3%	8
zondag 2 februari	3.8%	4
maandag 3 februari	0.9%	1
dinsdag 4 februari	1.8%	2
woensdag 5 februari	0.9%	1
donderdag 6 februari	1.8%	2
vrijdag 7 februari	6.4%	7
zaterdag 8 februari	58.2%	64
zondag 9 februari	51.8%	57
maandag 10 februari t/m 17 februari	0.9%	1

Statistieken

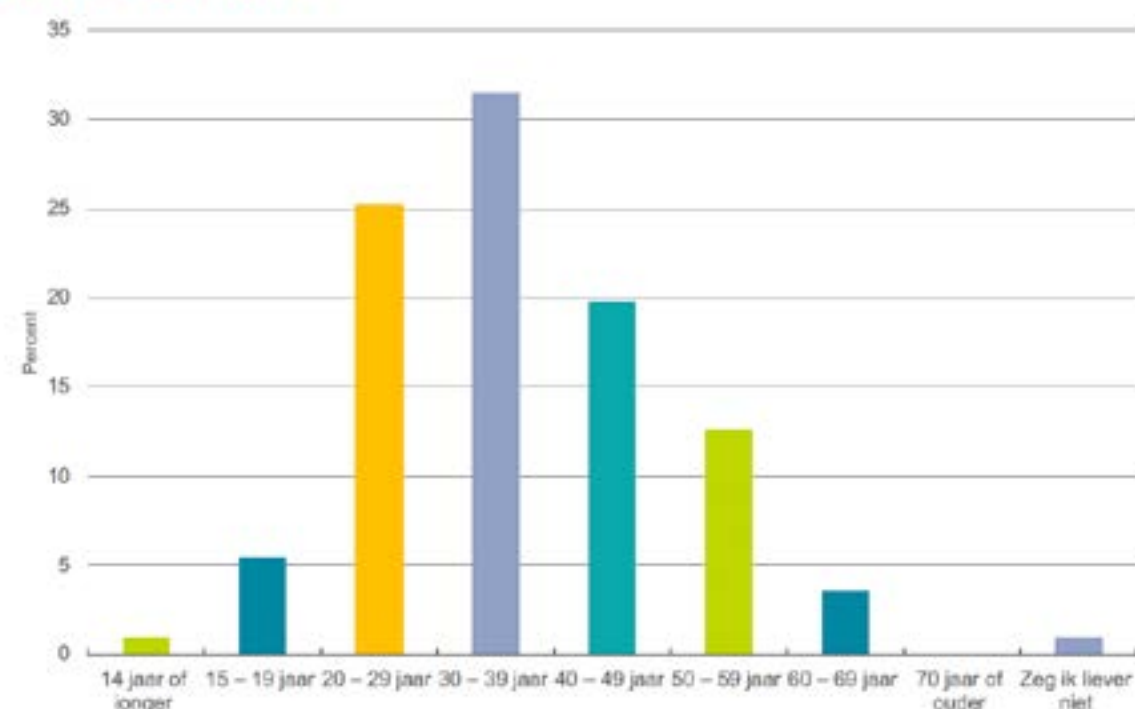
Totaal aantal respondenten

110

PUBLIEKSONDERZOEK RCNY 2025 DOOR R2 RESEARCH

CONCLUSIE EVALUATIE RCNY 2025

Wat is je leeftijd?



Waarde	Percentage
14 jaar of jonger	0.9%
15 – 19 jaar	5.4%
20 – 29 jaar	25.2%
30 – 39 jaar	31.5%
40 – 49 jaar	19.8%
50 – 59 jaar	12.6%
60 – 69 jaar	3.6%
70 jaar of ouder	0.0%
Zeg ik liever niet	0.9%

Statistieken

Totaal aantal respondenten	111
Gemiddelde	36.6

Samenvattend kan gezegd worden dat Rotterdam Chinese New Year 2025 een groot succes was. De Stichting is blij met de groei en potentie op Katendrecht. Ook de viering op de West-Kruiskade en in het centrum kunnen blijven door ontwikkelen in de toekomst. Op deze manier was het Chinees Nieuwjaarsfeest echt toegankelijk voor iedereen, en hebben veel mensen, ook van buiten Rotterdam en van buiten de Chinese cultuur, kennis kunnen maken met de viering.

Wij zijn als Stichting erg dankbaar dat de viering dit jaar weer een stukje meer impact heeft gecreëerd op Katendrecht. Het weer was ten opzichte van vorig jaar een stuk beter, hierdoor was er een mooie opkomst van zo'n 3.500 bezoekers die hebben genoten van het uitgebreide zowel klassiek als moderne culturele programma. De vuurwerkshow was een knallende afsluiting op de kop van Zuid. Het programma is erg positief ontvangen door alle locaties en met het draaien aan de juiste knoppen zeker voor herhaling vatbaar in een editie 2026.

Er is een gevarieerd programma aangeboden waarin alle zes de programmapijlers van RCNY aan bod kwamen; Educatie, Sociaal, Economie, Duurzaamheid, Cultuur en Culinaire. We hebben de Chinese gemeenschap een mooie plek kunnen geven om het Chinees Nieuwjaar te vieren, en andere culturen hebben kennis kunnen maken met de viering. Op deze manier zijn tradities en gebruiken doorgegeven aan nieuwe culturen en generaties.

Tijdens de verschillende programmaonderdelen was goed te zien dat dit feest veel verschillende culturen heeft samengebracht en dat het toegankelijk was voor jong en oud. Dit kwam ook in het publieksonderzoek terug. Zoals een bezoeker het mooi omschreef: "De sfeer is altijd gemoedelijk. Ik voel mij betrokken bij het feest. Ik ben zelf niet Chinees, maar voel dat ik mee mag feesten. Ik vind het mooi dat bepaalde tradities goed zichtbaar zijn." Het doel om Oost met West te verbinden kunnen we dan ook als behaald beschouwen.

De samenwerkingen met verschillende culturele instellingen waren ook een groot succes. Op diverse manieren kon er worden geproefd van de Chinese cultuur. De samenwerkingen zorgen ervoor dat het feest twee weken lang leeft in de stad.

Wij kijken uit naar de editie in 2026, waarin we het jaar van het Paard zullen inluiden. Uw suggesties, vragen of opmerkingen zijn welkom en nemen wij graag mee in de volgende editie.

In deze evaluatie heeft u kunnen lezen hoe Rotterdam Chinese New Year 2025 is verlopen en welke resultaten er geboekt zijn. Stichting China Festivals Rotterdam bedankt alle betrokkenen en partners voor het mogelijk maken van dit evenement.

Mocht u na het lezen van de evaluatie nog vragen of opmerkingen hebben, neem gerust contact met ons op.

Stichting China Festivals Rotterdam
info@rcny.nl
www.RCNY.nl

www.facebook.com/RotterdamChineseNewYear
www.instagram.com/rotterdamchinesenewyear